

## Frage des Monats

Der Reifenmarkt erholt sich langsam vom „Krisenjahr 2009“. Die Reifen-Messe könnte der positiven Entwicklung einen deutlichen Anschlag geben.

**Glauben Sie, dass die Reifen-Messe als Impulsgeber**

« [nächster Artikel](#)

[voriger Artikel](#) »

## [ABH Marketingservice GmbH übernimmt BBE Automotive](#)

08.06.2010

Das Kölner Marktforschungsunternehmen ABH Marketingservice GmbH hat mit Wirkung zum 1. Mai 2010 den Kompetenzbereich Automotive von BBE Retail Experts Unternehmensberatung GmbH & Co. KG zu hundert Prozent übernommen und wird diesen Bereich unter der neuen Gesellschaft BBE Automotive GmbH mit allen Mitarbeitern weiterführen. Geschäftsführer der BBE Automotive GmbH sind Gerd Heinemann und Michael Borgert, die auch dem Management von ABH angehören.