



Institute & Personen

8. Juni 2010

ABH Marketingservice übernimmt BBE Automotive

Das Kölner Marktforschungsunternehmen ABH Marketingservice GmbH hat mit Wirkung zum 01. Mai 2010 den Kompetenzbereich Automotive von BBE Retail Experts Unternehmensberatung GmbH & Co. KG zu 100% übernommen.

Der Bereich wird unter der neuen Gesellschaft BBE Automotive GmbH mit allen Mitarbeitern weitergeführt. Geschäftsführer der BBE Automotive GmbH sind Gerd Heinemann und Michael Borgert, die auch dem Management von ABH angehören.

Quelle: ABH Marketingservice