

WEITERE AKTUELLE NACHRICHTEN

7-Tage-Rückblick

// Volkswagen will China-Kapazitäten verdoppeln

// Lueg modernisiert Stammsitz

// GM ruft 1,5 Millionen Autos zurück

// ZDK erklärt neue GVO

// Elektro-Smart kommt in die USA

// VW-Ingenieure sind reich an Ideen

Marktforschung

    08.06.2010

ABH übernimmt BBE Automotive

Die ABH Marketingservice GmbH hat zum 1. Mai den Kompetenzbereich Automotive der BBE Retail Experts Unternehmensberatung GmbH komplett übernommen. Das teilte das Kölner Marktforschungsunternehmen am Dienstag mit. Der Bereich werde ab sofort unter der neuen Gesellschaft BBE Automotive GmbH mit allen Mitarbeitern weitergeführt, hieß es. Die Geschäftsführer Gerd Heinemann und Michael Borgert gehören auch dem ABH-Management an.

Die ABH ist ein international tätiges Unternehmen und wurde 1986 gegründet. Zu den beobachteten Branchen und Märkten zählen der Automobilvertrieb und das Aftersalesgeschäft ebenso wie Consumer & Retail, Media und Telekommunikation.

Der Großteil von BBE Retail Experts geht mit der Münchner BBE Handelsberatung zusammen. Als Grund für die Fusion gilt der zuletzt darbenende Geschäftsbetrieb. In den Medien machten sogar Spekulationen um eine bevorstehende Liquidation die Runde. (rp)