

[Startseite](#)[Magazinprofil](#)[Abo/Probeheft](#)[Club](#)[Anzeigenmarkt](#)[Service](#)[Drucken](#) [RSS](#) [Als Startseite](#) [Empfehlen](#)

Schrift: + ○ -

25.02.10 **Autowaschen gegen die Krise.****Studie zeigt: Gewerbliche Autowäsche ist ein Milliardenmarkt.**

Auch im Krisenjahr 2009 zeigte sich der Markt für gewerbliche Autowäsche relativ stabil. Seit 2005 ist zwar ein leichter Rückgang bei der Häufigkeit der Autowäsche zu beobachten, wie eine Studie des Marktforschungsinstitutes abh GmbH ergab. Auf dem Rückzug, so die Studie, ist aber vor allem die privat erledigte Handwäsche auf der Strasse oder dem eigenen Grundstück. Die meisten Pkw-Fahrer waschen nach wie vor in einem regelmäßigen Rhythmus. **Zehnmal im Jahr ist Washtag** für Deutschlands Pkw, wie die Befragung von 2000 Autofahrern

durch die Marktforscher ergab. Bevorzugt werden dabei Waschanlagen. Eine stabile Minderheit sucht regelmäßig SB-Waschplätze auf. Deutsche Autofahrer geben im Durchschnitt **8,30 Euro für die gewerbliche Autowäsche** aus. Die Ausgaben halten sich damit auf Vorjahresniveau. Insgesamt 2,55 Milliarden Euro gelangen in die Kassen der Autowaschanlagenbetreiber. "Autowäsche ist ein Markt mit Potenzial. Dies erklärt auch umfangreichere Investitionen in Anlagen und Konzepte, die wir gegenwärtig im Markt beobachten können", so Wolfgang Alfs, Geschäftsführer von abh und Leiter der Studie.

[Zurück zu: tankstelle-magazin.de](http://tankstelle-magazin.de)

Jetzt bookmarken:

**Aktuelle Ausgabe**März 2010
tankstelle[Themen](#)**Umfrage: Beste Mög**