

asp » Nachrichten » Kurzmeldungen aus der Branche

WEITERE AKTUELLE NACHRICHTEN

→ 7-Tage-Rückblick

- Leiharbeiter vs. Azubi-Übernahme
- Erste Bilder vom Kia Magentis
- Saab endgültig an Spyker verkauft

- Rot, roter, Conti
- Erneut Probleme mit dem Kraftstoffschlauch
- Peugeot besetzt Mittelklasse neu

→ Kleine Inspektion

→ 24.02.2010



Marktforschungsunternehmen: Der Markt für gewerbliche Autowäsche blieb 2009 in Deutschland relativ stabil.

## Kurzmeldungen aus der Branche

Auch im Krisenjahr 2009 zeigte sich der Markt für gewerbliche Autowäsche relativ stabil. Das ist zumindest das Ergebnis einer Umfrage des Kölner Marktforschungsunternehmens ABH unter 2.000 Autofahrern. Durchschnittlich zehnmal im Jahr sei Washtag für Deutschlands Pkw, bevorzugt in Waschanlagen, hieß es in einer Mitteilung. Dabei gäben die Kunden im Schnitt 8,30 Euro aus. Insgesamt 2,55 Milliarden Euro gelangten laut ABH so in die Kassen der Autowaschanlagenbetreiber, in etwa so viel wie im Vorjahr.

Der Bundesverband freier Kfz-Händler (Bvfk) feierte zehnjähriges Jubiläum. Anlässlich einer klein angelegten Feier freute sich Gründer und Vorstand Ansgar Klein: Mit viel Fließ, Optimismus und großen

Investitionen sei es gelungen, den "erfolgreichsten reinen Autohändlerverband in Deutschland" zu etablieren. Die große Jubiläumsfeier findet im Rahmen des Jahreskongresses des freien Autohandels am 9. und 10. September in Bonn statt. Themenschwerpunkte des Händlerverbandes seien die rechtlichen Rahmenbedingungen, hieß es in einer Mitteilung. Diese hätten häufig ertragsvernichtende Konsequenzen. Als Beispiele gab der Verband die Risiken aus ungerechtfertigter Sachmängelhaftung und bei EU-Nettolieferungen an.