

openPR Exklusiv



Zwei Schülerinnen der Tibetischen Mittelschule von Kanlho von der Schule verwiesen



Jubel, als wär's die Weltmeisterschaft - YANA Stiftung schenkt jedem Humboldtschüler ein Wunschbuch



„Was sind Globuli velati?“ WALA erklärt Kindern die Welt anthroposophischer Arzneimittel



Rettet die letzten Adria-Delfine - GRD bittet Kroatien-Urlauber um ihre Mithilfe

Platzieren Sie Ihre Pressemitteilung **exklusiv**

Recherche

GO

Presseportal

- Startseite
- Pressearchiv
- openPR Blog

PR-Dienst

- Pressemeldung **kostenlos** einstellen
- Submit Press Release Free of Charge

Presse-Service

- openPR Service
- Email News-Abo
- Newsfeed
- Hilfe

PR-Info

- Agentur Verzeichnis
- Agentur Ranking
- PR Ausschreibungen
- Vertrauensumfrage PR-Agenturen

Über uns

FAQ

- Werben auf openPR
- Impressum
- Kontakt
- Meinungen über openPR
- Partner
- Sitemap
- AGB

03.07.2009 14:20 [Drucken](#) [Kommentieren](#) [pdf-Version](#) [Versenden](#)

Presstexte

Professionelle Presstexte für Endverbraucher-Medien

Billigflüge nach Russland

Jetzt Flugpreise vergleichen & das billigste Angebot buchen!



openPR Service



Presse-Service

PKW-Markt Russland – Vom Primus zum Problemkind

Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: **ABH Marketingservice**

(openPR) - (openPR) - ABH Marketingservice präsentiert im dritten Quartal eine aktualisierte Studie zum „PKW-Markt in Russland“.

Köln, 03. Juli 2009 - Damit hat keiner gerechnet, die Neuzulassungen in Russland sind geradezu erdrutschartig um fast 50% gegenüber dem Vorjahr abgestürzt.

Wie sagte ein großer russischer Automobilhändler kürzlich: „Wir waren im Himmel und sind direkt in der Hölle gelandet“.

Im letzten Jahr träumte man in Russland noch davon, Deutschland bei den Neuzulassungen als zulassungsstärkstes Land Europas ablösen zu können. Jetzt wird ein Volumen von maximal 1,5 Mio. Neuwagen erwartet.

Kreditklemme und wachsende Arbeitslosigkeit als Ursache

Die Gründe für das Ende des Booms sind schnell ausgemacht, die Blase ist geplatzt, Kredite werden nur noch bei bester Bonität vergeben und seit August letzten Jahres hat die Zahl der Arbeitslosen in Russland um mehr als 3 Millionen zugenommen. Dies ist alles ein Resultat der weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise und fallender Rohstoffpreise.

Die einzelnen Marken sind unterschiedlich betroffen. Citroen und VW konnten gegen den Trend zulegen, fast alle anderen Fabrikate mussten Rückgänge von bis zu 72% hinnehmen.

Aftermarket-Potenziale als Rettungsanker

Russische Marktforschungsagenturen melden ein Aftermarket-Volumen für Kfz-Ersatzteile von über 35 Mrd. USD für 2008. Diesen Optimismus teilt die ABH nicht. „Das wäre schön, dann könnte alleine durch den Aftermarket die Krise kompensiert werden“, sagt Gerd Heinemann, Geschäftsführender Gesellschafter der ABH Marketingservice aus Köln.

Laut Heinemann entspricht dieses Volumen dem mehr als 2fachen des deutschen Niveaus und das bei deutlich weniger und deutlich älteren Fahrzeugen.

So mahnt die ABH auch zur Vorsicht und errechnet bei einem aktuellen Fahrzeugbestand von etwa 29 Mio. PKW in Russland ein Aftermarket-Potenzial für PKW-Ersatzteile in Höhe von etwa 4,6 Mrd. Euro. Das entspricht immer noch fast 160 Euro pro Fahrzeug im Bestand. Die Tendenz ist eindeutig steigend, da die letzten Jahre ein großes Bestandswachstum reparaturrelevanter Fahrzeuge brachten.

Komplexe und dynamische Distributionsstrukturen

Trotz starker Abkühlung eröffnet der russische Markt weiterhin große Perspektiven, es gilt jedoch, die bestehenden und sich aktuell wandelnden Strukturen zu beachten.

Bürokratie und Korruption sowie die protektionistischen Maßnahmen behindern weiterhin die ausländischen Akteure. Viele Nichtetablierte werden aus dem Markt ausscheiden, einige Große werden noch weiter an Bedeutung gewinnen und in der Krise wachsen.

Kategorien

- ▶ IT, New Media & Software
- ▶ Medien & Telekommunikation
- ▶ Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
- ▶ Energie & Umwelt
- ▶ **Tourismus, Auto & Verkehr**
- ▶ Gesundheit & Medizin
- ▶ Politik, Recht & Gesellschaft
- ▶ Industrie, Bau & Immobilien
- ▶ Vereine & Verbände
- ▶ Wissenschaft, Forschung, Bildung
- ▶ Werbung, Consulting, Marktforschung
- ▶ Logistik & Transport
- ▶ Freizeit, Bunt, Vermischtes
- ▶ Mode, Trends, Lifestyle
- ▶ Sport
- ▶ Kunst & Kultur

openPR Service

Neu:

openPR EXKLUSIV

Optional zur Erstellung von Pressemitteilungen und anderen openPR Services, platzieren wir Ihre Meldung exklusiv mind. 24 Stunden prominent auf der Startseite und allen openPR Unterseiten, inkl. Verteilung an 3000 Kontakte aus Journalismus und Redaktionen.

ab **100,- Euro** zzgl. MwSt.

Mehr Meldungen von ABH Marketingservice

- ▶ Aktuell kaum konkretes Kaufinteresse für Billigautos
- ▶ Polen - Ein Kfz-Markt mit Potenzial
- ▶ Die Tankstelle - Potenziale rund um das Tanken
- ▶ Weitere Meldungen von **ABH Marketingservice**

Die aktuellen Meldungen aus Tourismus, Auto & Verkehr

- ▶ Seit 1.Mai fährt wieder der Vogelsberger Vulkan-Express – Freizeitbus mit kostenloser Fahrradmitnahme
- ▶ Netzwerk Saalfelder Feengrotten
- ▶ Mit der Transsib von Moskau nach Peking
- ▶ Samstag 09. Mai 2009 - Geführte Vollmondwanderung im Sauerland
- ▶ Autofahrer kleiner Autos unzufrieden mit Kraftstoffverbrauch

Google-Anzeigen

Gostnorm AG

Gost-R
Zertifizierungen
Russland schnell,
unbürokratisch,
freundlich
www.gost-norm.de

**Transport RUS
UKR KAZ GUS**

Ihr Partner via
Land und See
Kompetent - Fair
- Zuverlässig
www.allied-fg.com

**Billigflüge nach
Russland**

Traumwetter in
Russland erleben.
Hier Preise
unabhängig
vergleichen!
www.billigflieger.de

**Pkw-Kredit bei
CreditPlus**

Der günstige
unabhängige
Pkw-Kredit Kredit
mit günstigem
Zins ab 3,59%
www.CreditPlus.de

Das Russland-Team der ABH wird noch im dritten Quartal des Jahres ein Update der Studie zum russischen PKW-Markt präsentieren und damit veränderte Strukturen aufzeigen.

ABH Marketingservice GmbH
Gerd Heinemann
Viktoria Schlichting
Weißhausstr. 23 a
50939 Köln
www.abh.de

Tel.: +49 (0) 221 / 944004-10
Fax: +49 (0) 221 / 944004-90
E-Mail: GHeinemann@abh.de

Die ABH Marketingservice GmbH ist ein international tätiges Marktforschungsunternehmen mit Sitz in Köln. Die ABH ist spezialisiert auf die Erforschung und Analyse des Automobilmarktes (Sales und Aftersales).

News-ID: 322089 • Views: 39



Neuwagen- Schnäppchen

Günstige Neuwagen Angebote Online. Riesige Auswahl HIER vergleichen!

Gost-R, RTN, Zulassungen

Russland, Ukraine, Kasachs., Belarus Ref.: VW,ABB,Bosch,Thyssen-Krupp,...

Google-Anzeigen

Schlagwörter

[Russland](#) [ABH](#) [PKW-Markt](#) [entspricht](#) [Volumen](#) [Studie](#) [Strukturen](#) [Russische](#) [Quartal](#) [Neuzulassungen](#) [Markt](#) [Marketingservice](#) [Köln](#) [Krise](#) [Heinemann](#) [zulegen](#)

Kommentare

► Kommentieren

Zu dieser PR-Meldung wurde noch kein Kommentar abgegeben

Weitere Meldungen ► Nach oben ▲

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:
<http://openpr.de/news/322089/PKW-Markt-Russland-Vom-Primus-zum-Problemkind.html>
Wir freuen uns, wenn Sie z.B. auf Ihrer Presse- oder Referenzen-Seite auf openPR.de linken. Für die Inhalte dieser Meldung ist nicht openPR.de sondern nur der jeweilige Autor verantwortlich.



Jetzt einkaufen!



[Firmendesign mit kleinem Budget: Sch...](#)
Kundri Böhmer-Baue...
Nur EUR 17,90!
Top-Preis EUR 15,46



[Die PR- und Pressefibel: Ein Praxisb...](#)
Norbert Schulz-Bru...
Nur EUR 29,90!
Top-Preis EUR 29,90



[Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts...](#)
Jay Conrad Levinso...
Nur EUR 39,90!
Top-Preis EUR 33,90



[Kreative PR](#)
Jens-Uwe Meyer
Nur EUR 24,90!
Top-Preis EUR 24,90

[Information](#)

Premium Partner



Links

[Finde-Selbsthilfe.de](#)
[BusinessPR.de](#)
[GOLFanatic.de](#)
[Studio Legale](#)

