

Drucken

Vermischtes

8. Februar 2012

Falschparken keine Seltenheit



Manchmal kommt sogar der Abschleppwagen (© Egon Häbich / pixello.de)

Im letzten Jahr hat jeder fünfte Autofahrer laut Marktforschungsergebnissen mindestens einen Strafzettel Falschparkens zahlen müssen. Besonders häufig wird in Großstädten verwarnt. Fast jeder dritte Pkw-Fahrer (29%) ist hier wegen Falschparkens auffällig geworden. Im ländlich-kleinstädtischen Bereich sind es gerade mal 16%.

Auch die Zahl der verwarnten Dauerfalschparker ist in Großstädten deutlich höher. Eine Minderheit von gut 3% erhielt mindestens 10 und bis zu 30 Knöllchen. In ländlich-kleinstädtischen Regionen ist der wiederholte Verweis die absolute Ausnahme. Jüngere Autofahrer unter 30 Jahren neigen besonders zum regelwidrigen

Abstellen ihres Fahrzeugs.

Im Durchschnitt 1,8 Strafmandate werden pro Jahr und Pkw wegen Falschparken erteilt. Immerhin 8% der jugendlichen Falschparker wurden sogar abgeschleppt. Mit zunehmendem Alter muss auffälliges Verkehrsverhalten dagegen deutlich seltener geahndet werden. Pkw-Fahrer über 60 Jahre erhalten nur noch 0,3 Strafmandate pro Jahr und Pkw. Eine Ursache hierfür ist die geringere Jahresfahrleistung. In höheren Altersklassen wird deutlich

Anbietersuche Provider Search

Suchen Sie nach Dienstleistern rund um die Marktforschung

Search for Market Research Service Providers

GO

ANZEIGE

ESOMAR LIVE
CEE RESEARCH FORUM 2012
Krakow / 26 - 27 March
Global fuel for local boost!
Register now

weniger Auto gefahren. Und je weniger gefahren wird, desto seltener die Gefahr verwarnt zu werden: 1,1 Strafmandate pro Pkw und Jahr bei einer Jahresfahrleistung bis 25 Tausend km, dagegen nur 0,4 Strafmandate bei einer Jahresfahrleistung bis zu 10 Tausend km.

abh Market Research befragte 1.000 Pkw-Fahrer in Deutschland.

Quelle: abh Market Research

Aktuelle News aus der Rubrik *Vermischtes*:

- >> Armbanduhren in Neonfarben sind in
- >> 10 Praxis-Tipps: Erfolgreiche Trendforschung bei Konsumgütern
- >> 26% sorgen sich um Sicherheit im mobilen Internet

[Zur Übersicht](#)

[Drucken](#) [Top](#)

Copyright: Deutscher Fachverlag GmbH, planung & analyse,
Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main; Impressum; Datenschutz; AGB;
Anregungen & Kommentare an info@planung-analyse.de
Credits: Konzept, Projektmanagement, Programmierung und technische Realisation dfv Internet-Service



MAFO 2012
Marktforschung im digitalen Zeitalter
Jetzt anmelden!
anmeldung@conferencegroup.de
19./20. März 2012
Dorint Pallas Wiesbaden

p&a Abo

[p&a Print](#) | [Newsletter](#) | [Print-Archiv](#) | [News-Archiv](#)

Die Zeitschrift *planung & analyse*

Die Themen der Fachzeitschrift decken das gesamte Spektrum der Marktforschung als Grundlage für faktenbasiertes Marketing und Management ab. Bestellen Sie jetzt Ihr Probe- oder Jahresabo!

Anbieterkarte *Provider Map*

-  **Forschungsinstitut** *Market Research Institute*
 -  **Feldorganisation** *Field Organization*
 -  **Studio**
 -  **Berater/Serviceanbieter**
Consultant/Service Provider

 -  **Alle Einträge** *All entries*
-

Veranstaltungskalender

13.02.2012 - 15.02.2012

Multivariate Verfahren in der Praxis
Berlin, BVM

14.02.2012

**Werbewirkungsforschung – Neues aus den Labors
der Medienforschung**
Frankfurt/Main, BVM e.V.

15.02.2012 - 17.02.2012

**Strategic Pricing Management - Measuring, capturing
and retaining value**
Frankfurt, GfK Academy

ALLE VERANSTALTUNGEN >>

p&a Kongress



M-Motion-Tag

Bereits seit 2000 findet in Frankfurt jährlich der p&a M-Motion-Tag statt. Auf diesem Branchenhighlight beleuchten ausgewählte Institute von

unterschiedlichsten Seiten ein aktuelles und praxisnahes Thema und präsentieren den gut 80 Teilnehmern ihre Sicht- und Forschungsweise. Besonderer Tipp: Fast zwei Drittel der Besucher sind betriebliche Marktforscher, also Kunden! Mehr Informationen und Impressionen zum [Marktforschungskongress](#) finden Sie hier.
