

IT-Dienstleistungen gebündelt



Ralf Wülfrath:
Der Insigma-Geschäftsführer verspricht sich durch die Zusammenlegung Synergieeffekte. (Foto: Insigma)

Die drei Kölner Partnerunternehmen Insigma IT Engineering GmbH, abh Market Research GmbH und die BBE Automotive GmbH bieten ihre Leistungen zukünftig als integriertes Angebot für die Automotive-Branche an. Die drei Unternehmen hatten zuvor schon länger in verschiedenen Konstellationen miteinander kooperiert.

Mittwoch, 25. Januar 2012, 10.31 Uhr

Köln. IT-Lösungen und Prozesse, Marktforschung, Beratung und Training – diese Dienstleistungsangebote sind nun für die Automotive-Branche aus einer Hand verfügbar. Die drei Kölner Partner Insigma IT Engineering GmbH, abh Market Research GmbH und die BBE Automotive GmbH bieten diese Leistungen zukünftig als integriertes Angebot für die Automotive-Branche an. Somit bündeln die drei Unternehmen, die schon länger in verschiedenen Konstellationen kooperierten, ihre Erfahrung und ihr Know-how.

"Schon lange arbeiten wir mit den Marktforschern der abh bei der Entwicklung von AutoView zusammen und haben uns als starke Partner in der Branche einen guten Ruf erarbeiten können. Jetzt kommt mit der BBE – einer 100-prozentigen Tochter der abh – ein international anerkanntes Beratungsunternehmen für die Automobilbranche mit ins Boot. Damit entstehen Synergieeffekte. Alle Partner können auf die Spezialisten des jeweils anderen zugreifen, so dass unsere Kunden umfangreiche Dienstleistungen aus einer Hand bekommen“, erläutert Ralf Wülfrath, Geschäftsführer der Insigma.

Dabei fungiert Insigma als Lösungsanbieter, der die BBE mit IT-Werkzeugen für die Beratungsprojekte unterstützt. Gleichzeitig greifen die anderen Partner auf das Automotive-Portfolio wie der Car Service Card und IT-Lösungen der Insigma zu. Damit möchte Insigma ihr Automotive-Geschäft ausbauen und vertiefen.