



Portal für Marktforschung, Studie, Beratung

Information Studien-Shop Anbieter / Leistungen Stellenmarkt Webinare Ausbildung / Studium Ausschreibungen Service

Home | **Nachrichten** | Kolumne | Interviews | Video | Bilder / Charts | Fachartikel | Termine | Eigenstudien | Mafo-Web

[Information](#) > [Nachrichten](#) >

19.01.2012:

Belächelt, aber doch nicht out: Der Duftbaum hat einen festen Platz in deutschen Autos

Köln - Jeder zehnte Autofahrer setzt auf Duftbäume, um eine angenehme frische Luft in seinem Fahrzeug zu erzeugen. Bevorzugte Duftrichtung ist dabei Vanille. Jeder fünfte Duftbaum verströmt dieses Aroma. Dies ergab eine telefonische Befragung von [abh Market Research](#) unter 1.000 Pkw-Fahrern mit Wartungsverantwortung in Deutschland.

Insgesamt am häufigsten sind "Obst-Düfte" in deutschen Autos anzutreffen, mehr als jeder dritte Duftbaum (38%) ist dieser Variante zuzuordnen. Die Duftrichtung Apfel wird dabei besonders bevorzugt (16%), gefolgt von Citrus (9%), Kirsche (7%), Erdbeere und Pfirsich (je 3%).

Ebenfalls weit verbreitet sind andere Natur-Düfte (26% aller Duftbäume). 12% der Duftbaum-Besitzer setzen auf die angenehme Brise des Ozeans, 10% auf die Frische des Waldes, je 2% lassen sich vom Kräuter- und Rosenduft umwehen. Heimische Düfte stehen höher im Kurs, der Duft der großen weiten Welt (Exotic) ist kaum gefragt.

Der Duftbaum kennt keine Klassen und Grenzen. Von der Oberklasse bis zur unteren Mittelklasse, ob Opel, Mercedes oder BMW, überall wird mit Duftbaum gefahren. Leicht häufiger sind Lufterfrischer in älteren Fahrzeugen anzutreffen, aber auch Neuwagen sind mit

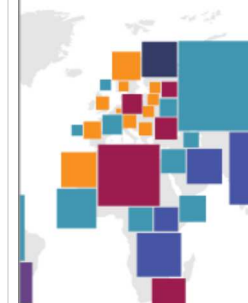
Werbung | [Mein marktforschung.de](#) | [Kontakt](#)



Suche...



Digital Life



Digital insights to power growth



Weitere aktuelle Meldungen:

18.01.12 **Buhmann der Woche - die Frankfurter Allgemeine Zeitung**

Köln ([marktforschung.de](#)) - Anonym - Datengeschützt - Kein Verkauf. Das sind die Schlagworte der...

» [mehr](#)

18.01.12 **Starkes Wachstum: EasyInsites erweitert Team**

Guildford (UK) - EasyInsites setzt auf Wachstum: Wie das Unternehmen mitteilte, konnten die...

» [mehr](#)

Sämtliche **Nachrichten** können Sie [hier](#) abrufen.



Duftbaum unterwegs. Immerhin 7% der Neuwagenfahrer übertünchen den authentischen New Car-Duft mit Vanille, Kokos oder anderen Wohlgerüchen.

Die größten Fans des Duftbaums sind unter weiblichen und jungen Pkw-Fahrern anzutreffen. Fast jeder dritte Autofahrer unter 30 fährt lufferfrisch.

[abh Market Research](#)

Kommentare und Bewertung

Noch nicht bewertet. Seien Sie der Erste, der diesen Artikel bewertet!
Klicken Sie auf den Bewertungsbalken, um diesen Artikel zu bewerten.

[zurück](#)



Bisher wurden keine Kommentare zu diesem Beitrag verfasst.

Kommentar schreiben:

Name (erforderlich)

E-Mail (erforderlich) (wird nicht veröffentlicht)

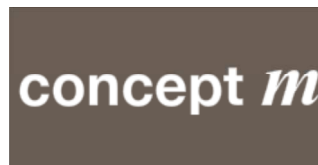
Bitte geben Sie hier den Inhalt des unten angezeigten Bildes ein. Dies dient der Spam-Abwehr. (erforderlich)






Die tägliche Online-Zeitung für die Marktforschungsbranche - regelmäßig **alle wichtigen Nachrichten** im kostenlosen E-Mail-Abo.

Mehr Infos? [Hier klicken](#).

Werbung:



Absenden

 [Seite drucken](#)  [Seite empfehlen](#)  [PDF download](#)

[Home](#) | [Werbung](#) | [Über marktforschung.de](#) | [AGB](#) | [Impressum](#) | [Sitemap](#) | [Suche](#)

© 2006 bis 2012 Alle Rechte bei marktforschung.de - Marktforschung