



17.01.2012

## Duftbäume beliebt

Vanille und Obst ganz vorn – Duftbaum in allen Klassen zu Hause – Fans eher jung und weiblich

Trotz aller Warnungen vor allergie-auslösenden Duftstoffen erfreuen sich Duftbäume großer Beliebtheit bei den deutschen Autofahrern. Jeder zehnte Autofahrer setzt auf die kleinen Duftspender, um einen angenehmen Geruch in seinem Fahrzeug zu erzeugen. Das ergab eine aktuelle Befragung des Marktforschungsunternehmens ABH von 1.000 Pkw-Fahrern in Deutschland. Bevorzugte Duftrichtung ist dabei Vanille. Jeder fünfte Duftbaum verströmt dieses Aroma.

Der Duftbaum ist von der Oberklasse bis zur unteren Mittelklasse vertreten, ob Opel, Mercedes oder BMW, überall wird mit Duftbaum gefahren. Etwas häufiger sind sie in älteren Fahrzeugen anzutreffen, aber auch Neuwagen sind mit Duftbaum unterwegs. Immerhin sieben Prozent der Neuwagenfahrer übertünchen Geruch des neuen Autos mit Vanille, Kokos oder anderen Wohlgerüchen.

Die größten Fans des Duftbaums sind unter weiblichen und jungen Pkw-Fahrern anzutreffen. Fast jeder dritte Autofahrer unter 30 fährt lufterfrischt. Wenngleich die Popularität des Duftbaums mit zunehmendem Alter des Fahrers schwindet, der Nachwuchs für den Duftbaum ist gesichert.

Insgesamt am häufigsten sind „Obst-Düfte“ in deutschen Autos anzutreffen, mehr als jeder dritte Duftbaum (38 Prozent) ist dieser Variante zuzuordnen. Die Duftrichtung Apfel wird dabei besonders bevorzugt (16 Prozent), gefolgt von Citrus (9 Prozent), Kirsche (7 Prozent), Erdbeere und Pfirsich (je 3 Prozent).

Ebenfalls weit verbreitet sind andere Natur-Düfte (26 Prozent aller Duftbäume). 12 Prozent der Duftbaum-Besitzer setzen auf die angenehme Brise des Ozeans, 10 Prozent auf die Frische des Waldes, je 2 Prozent lassen sich vom Kräuter- und Rosenduft umwehen.

*Foto: Julius Sämann Ltd.*

© 2012 amz.de - Duftbäume beliebt , Teilemarkt