

# abh EXKLUSIV

## Das DIY-Handelsklima im Oktober 2011

### Leichter Aufwärtstrend

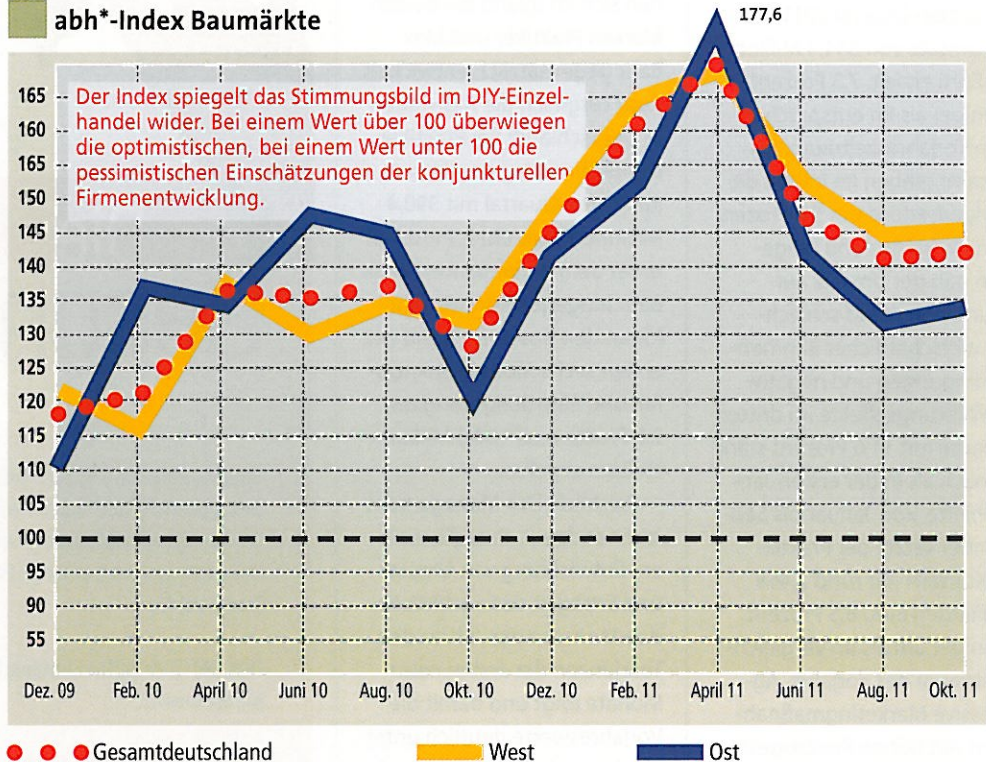
■ Der ABH-Index DIY erreicht im Oktober mit 142,65 einen Wert, der seit April d. J. erstmalig wieder einen leichten Aufwärtstrend – und zwar sowohl in West- als auch in Ostdeutschland – widerspiegelt. In Westdeutschland wird der August-Wert minimal übertroffen, in Ostdeutschland liegt die Steigerung bei 3 Punkten.

■ Die derzeitige Lage in ihrer Branche bezeichnen 67% der befragten Händler als gut oder sehr gut, das waren nur 57% in der August-Erhebung. Die positive Stimmung und die optimistische Einschätzung unterscheiden sich in Westdeutschland (67%) kaum von der in Ostdeutschland (65%).

■ Die derzeitige Lage ihres eigenen Unternehmens bezeichnen 72% der Gesprächspartner als gut oder sehr gut, im August lag der Anteil bei lediglich 64%.

Insbesondere die ostdeutschen Händler sehen ihre Situation in 67% der Antworten optimistisch, immerhin eine Steigerung gegenüber dem August-Ergebnis, als nur 52% ihre Lage positiv einschätzten.

### abh\*-Index Baumärkte



### Wie beurteilen Sie die derzeitige Lage in Ihrer Branche?

	Gesamt	alte Bundesländer	neue Bundesländer
Gesamte Stichprobe	100	77	23
sehr schlecht	–	–	–
schlecht	4,0%	5,3%	–
mittelmäßig	29,3%	27,6%	34,8%
gut	60,6%	60,5%	60,9%
sehr gut	6,1%	6,6%	4,3%
keine Angaben (Befragte)	1	1	–
Antwortgeber (=100%)	99 = 100%	76 = 100%	23 = 100%

### Wie beurteilen Sie die derzeitige Lage Ihres Unternehmens?

	Gesamt	alte Bundesländer	neue Bundesländer
Gesamte Stichprobe	100	77	23
sehr schlecht	1,0%	1,3%	–
schlecht	3,1%	3,9%	–
mittelmäßig	23,7%	21,1%	33,3%
gut	62,9%	61,8%	66,7%
sehr gut	9,3%	11,8%	–
keine Angaben (Befragte)	3	1	2
Antwortgeber (=100%)	97 = 100%	76 = 100%	21 = 100%

\* Die abh Market Research GmbH ist ein international tätiges Marktforschungsinstitut mit Hauptsitz in Köln. [www.abh.de](http://www.abh.de)