

SKF ordert Potenzialanalysetool AutoView

Die deutsche Niederlassung der schwedischen SKF Gruppe hat sich für AutoView entschieden. AutoView ist eine gemeinschaftliche Entwicklung der abh Market Research GmbH und der INSIGMA IT Engineering GmbH. Durch den Abschluss mit einem weiteren führenden Teilehersteller festigt AutoView seine Stellung als anerkanntes Analyse-Tool in der Automobil-Branche.

SKF ist weltweit einer der führenden Hersteller von Qualitätslagern, Dichtungen, Mechatronik-Bauteilen und Schmiersystemen. Die Automotive-Division des Unternehmens kümmert sich um Erstausrüster im Automobilssektor und den dazugehörigen Ersatzteilmarkt. Die in Schweinfurt ansässige Tochter SKF GmbH wird AutoView in den Märkten Deutschland und Österreich einsetzen und diese Lösung mit großem Funktionsumfang nutzen. Eine Ausweitung auf andere Länder ist geplant.

„Als Lösungsanbieter und Partner der abh Market Research GmbH freuen wir uns auf die Zusammenarbeit mit dem neu gewonnenen Kunden“, so Ralf Wülfrath, einer der beiden Geschäftsführer von INSIGMA.

Die INSIGMA IT Engineering GmbH ist ein IT-Lösungsanbieter mit Hauptsitz in Köln. Das Unternehmen existiert seit 1992. Die Gründer und geschäftsführenden Gesellschafter sind Prof. Dr. Matthias Groß, Diplom-Mathematiker, und Ralf Wülfrath, Diplom-Ingenieur. Mit rund 140 Mitarbeitern offeriert die INSIGMA-Gruppe europaweit IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen und Konzerne. Zu den Kunden des Unternehmens gehören namhafte Referenzen aus den Bereichen Automobil, Versicherung und Gesundheitswesen.

Mehr zu AutoView erfahren Sie unter: www.autoview.de.