

abh EXKLUSIV

Das DIY-Handelsklima im Juni 2011

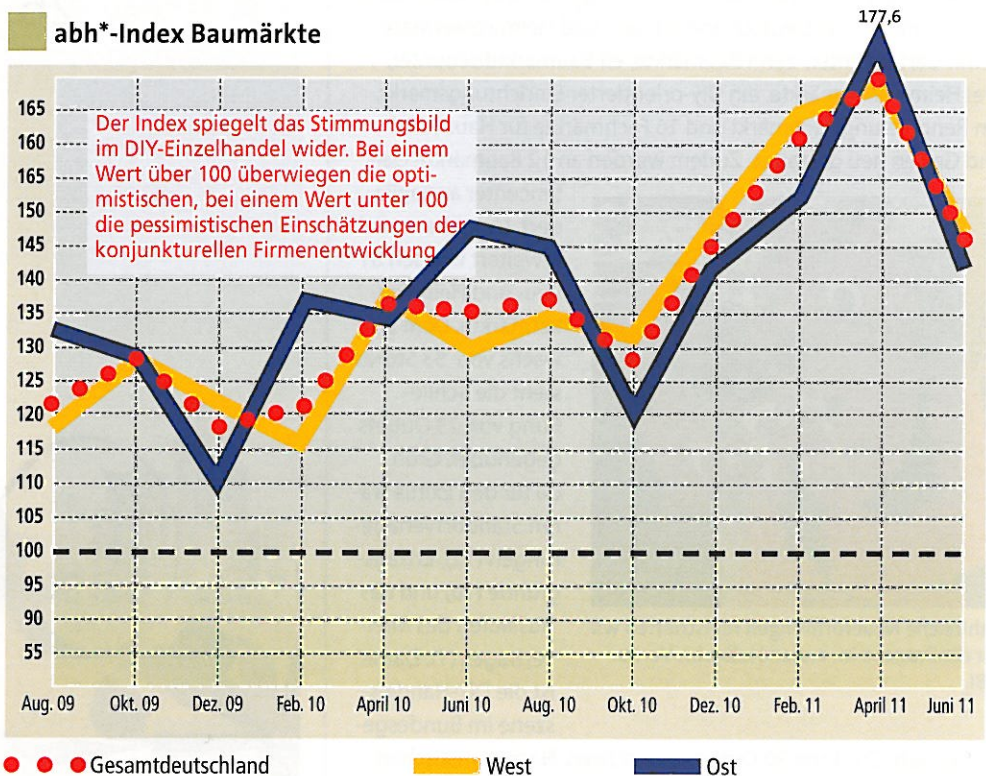
Rückgang – aber immer noch hohes Niveau

■ Der ABH-Index DIY erreicht im Juni einen Wert, der mit 146,2 um 23 Punkte niedriger ausfällt als zwei Monate zuvor. Der Rückgang ist dabei in Ostdeutschland mit einem Index von 141,8 noch stärker ausgeprägt als bei den westdeutschen Kollegen: diese erreichen einen Wert von 147,4.

■ Die derzeitige Lage in ihrer Branche beurteilen 72% aller Befragten mit gut oder sehr gut, im Vergleich zu einem Wert von 83% in der April-Erhebung. Die westdeutschen Gesprächspartner erreichen dabei einen Wert von 70%, im Vergleich zu ihren ostdeutschen Kollegen mit 78%.

■ Die derzeitige Lage ihres eigenen Unternehmens bezeichnen 78% der befragten Einzelhändler als gut oder sehr gut, im Vergleich zu einem sehr hohen Wert von 92% im April dieses Jahres. Der Anteil derer, die die eigene Geschäftslage schlecht einschätzen, ist mit 3% weiterhin jedoch gering ausgeprägt.

abh*-Index Baumärkte



Wie beurteilen Sie die derzeitige Lage in Ihrer Branche?

	Gesamt	alte Bundesländer	neue Bundesländer
Gesamte Stichprobe	100	77	23
sehr schlecht	–	–	–
schlecht	3,0%	3,9%	–
mittelmäßig	25,0%	26,0%	21,7%
gut	63,0%	61,0%	69,6%
sehr gut	9,0%	9,1%	8,7%
keine Angaben (Befragte)	–	–	–
Antwortgeber (=100%)	100 = 100%	77 = 100%	23 = 100%

Wie beurteilen Sie die derzeitige Lage Ihres Unternehmens?

	Gesamt	alte Bundesländer	neue Bundesländer
Gesamte Stichprobe	100	77	23
sehr schlecht	–	–	–
schlecht	3,0%	3,9%	–
mittelmäßig	19,0%	20,8%	13,0%
gut	67,0%	63,6%	78,3%
sehr gut	11,0%	11,7%	8,7%
keine Angaben (Befragte)	–	–	–
Antwortgeber (=100%)	100 = 100%	74 = 100%	26 = 100%

* Die abh Market Research GmbH ist ein international tätiges Marktforschungsinstitut mit Hauptsitz in Köln. www.abh.de