

# abh EXKLUSIV

## Das DIY-Handelsklima im April 2011

### Immer neue Höchstwerte

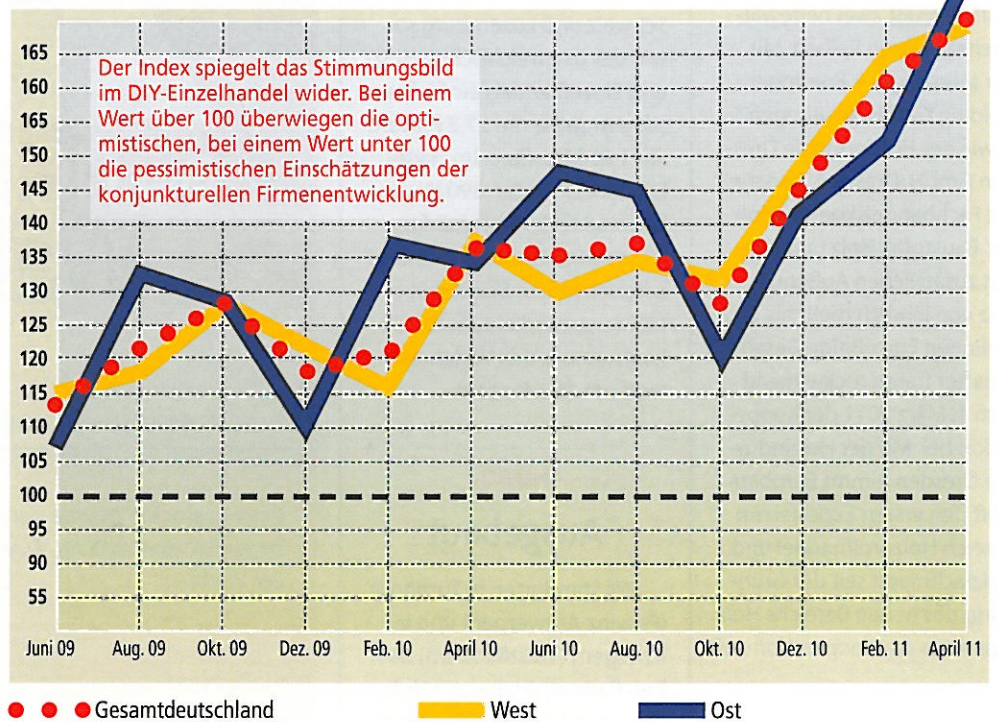
■ Der ABH-Index DIY weist im April mit 170,9 einen neuen Höchstwert auf. Einen besonderen Einfluss auf dieses Ergebnis haben wohl die ostdeutschen Einzelhändler, die mit einem großen Plus von 25 Punkten einen Index von 177,6 erzielten, während in den Alten Bundesländern ein Wert von 168,8 erreicht wird.

■ Die derzeitige Lage in ihrer Branche wird von 83% der befragten Einzelhändler als gut oder sehr gut eingeschätzt, im Vergleich zu einem Wert von 46% in der Februar-Befragung. Diese große Steigerung trifft für die westdeutschen und ostdeutschen Befragten gleichermaßen zu. Keiner der Befragten schätzt die Branchenlage schlecht oder kritisch ein.

■ Die derzeitige Lage ihres eigenen Unternehmens bezeichnen 92% der befragten Händler als gut oder sehr gut. Dies entspricht einer Steigerung von 23 Prozent-Punkten. Auch zu dieser Frage ist die positive Einschätzung in West und Ost gleich stark ausgeprägt. Eine eher kritische Einschätzung ihrer Lage wird nur noch in einem einzigen Fall geäußert.

\* Die abh Market Research GmbH ist ein international tätiges Marktforschungsinstitut mit Hauptsitz in Köln. [www.abh.de](http://www.abh.de)

### abh\*-Index Baumärkte



### Wie beurteilen Sie die derzeitige Lage in Ihrer Branche?

	Gesamt	alte Bundesländer	neue Bundesländer
Gesamte Stichprobe	100	77	23
sehr schlecht	-	-	-
schlecht	-	-	-
mittelmäßig	16,2%	15,8%	17,4%
gut	63,6%	67,1%	52,2%
sehr gut	20,2%	17,1%	30,4%
keine Angaben (Befragte)	-	-	-
Antwortgeber (=100%)	100 = 100%	77 = 100%	23 = 100%

### Wie beurteilen Sie die derzeitige Lage Ihres Unternehmens?

	Gesamt	alte Bundesländer	neue Bundesländer
Gesamte Stichprobe	100	77	23
sehr schlecht	-	-	-
schlecht	1,0%	1,3%	-
mittelmäßig	7,0%	6,5%	8,7%
gut	65,0%	67,5%	56,5%
sehr gut	27,0%	24,7%	34,8%
keine Angaben (Befragte)	-	-	-
Antwortgeber (=100%)	100 = 100%	74 = 100%	26 = 100%