

hier. Auf einer symbolischen Zeremonie am Info-Stand soll eine kleine Kundgebung vor dem Funkhaus folgen. (jb)

detete das Unternehmen „Zimt & Rosen“ – einen Gewürzladen inklusive eines orientalischen Cateringservices. „Aber danach habe

gar nicht gut“, sagt die 54-Jährige. „Wir hatten zu viele Kosten, die wir mit den Einnahmen nicht decken konnten. Zudem musste ich

gefallenes wie Ajowan, Annatosamen, Berberitzen



finden Gewürzseminare statt.

[www.zimt-und-rosen.de](http://www.zimt-und-rosen.de)

# Brause-Test für den zufriedenen Kunden

## TAG DER MARKTFORSCHUNG Zahlreiche Unternehmen vermitteln zwischen Konsumenten und Produzenten

VON KATRIN DIENER

Barbara Götte beißt noch mal in den Toast, bevor sie einen Schluck Fassbrause nimmt. Schmeckt das Getränk so herb, wie sie es erwartet hätte? Die 73-Jährige runzelt die Stirn, bevor sie in dem Fragebogen ein Häkchen bei „genau

„Ohne die Marktforschung würde vieles am Markt vorbeiproduziert werden

Ute Wetzlar

richtig“ macht. Götte sitzt im Sensorikstudio, einem sterilen Labor, und probiert Fassbrause. Hier testet das Marktforschungsunternehmen Quovadis Geschmack und Geruch von Lebensmitteln. Götte war auf der Schildergasse von einem Interviewer angesprochen

worden „Ich finde das spannend“, sagt sie. „Es werden neue Dinge getestet, und man nimmt daran teil.“

Marktforschungsinstitute untersuchen unter anderem, wie Produkte, Design oder Werbung wirken. Wie soll sich die Oberfläche einer Slipeinlage anfühlen, wie sollen Kaffee oder Frischkäse schmecken, oder wie sollte ein Regal mit Haarfärbungsmitteln aussehen? Sie stellen fest, ob Zielgruppen erreicht werden, erforschen aber auch Laufwege in Supermärkten, machen Testkäufe und überprüfen dadurch den Service bei Händlern. „Wir vermitteln zwischen Produzenten und Konsumenten“, sagt Ute Wetzler, die Geschäftsführerin des Marktforschungsinstituts Quovadis in der Schildergasse, „ohne die Marktforschung würden viele Produkte am Markt vorbeiproduziert werden.“ Mittlerweile gibt es auch den Studiengang Markt- und Medien-

forschung. An der Fachhochschule Köln wird er für das Semester 2011/2012 erstmalig angeboten.

In Köln und Umgebung gibt es 30 Unternehmen mit 1500 Beschäftigten, die sich damit auseinandersetzen. Deutschlandweit haben die Marktforschungsinstitute mit knapp 17 000 Angestellten einen Jahresumsatz von 2,18 Milliarden Euro. Marktforschung ist eine wachsende Branche. Und das, obwohl die Wirtschaftskrise den Unternehmen ordentlich zugesetzt hatte. „Da wurden große Budgets einfach mal so eingespart“, sagt Gerd Heinemann, Geschäftsführer des Marktforschungsinstituts abh. „Aber unsere Branche wird weiter wachsen, davon bin ich überzeugt. Denn die Kundenzufriedenheit spielt in Deutschland eine immer größere Rolle.“ Mit der Hilfe von Markt-

forschung versuchen Unternehmen, sich besser auf den demografischen Wandel einzustellen. „Wir haben immer mehr Nachfragen im Seniorenbereich“, sagt Wetzler.



Gerd Heinemann von abh

„Die Firmen wollen sich an die Bedürfnisse älterer Menschen anpassen.“ Zudem werde besonders in den Bereichen Frischkäse, Kaffee und Bier getestet. „Es kommen viele neue Biermischgetränke auf den Markt“, sagt Wetzler. „Damit versuchen die Firmen, sich auf einem zurückgehenden Markt neue Anteile zu sichern.“

Das Institut Quovadis führt nur persönliche Befragungen durch, aber bei vielen Unternehmen werden ein großer Teil der Befragungen über das Internet durchgeführt. „Damit erreichen wir sehr viele Menschen“, sagt Heinemann. Ein Drittel läuft über Telefonate. „Aber das wird immer

schwieriger. Die Menschen sind am Telefon zunehmend misstrauisch. Sie wollen keine Auskünfte geben, weil sie viele Anrufe erhalten, bei denen versucht wird, ihnen etwas zu verkaufen. Aber ohne ihr Mitwirken können wir keine repräsentativen Telefon-Umfragen erstellen.“

### Marktforschungstag

Der erste Tag der Marktforschung findet am Samstag, den 14. Mai statt. Die fünf Kölner Institute abh, Heute und Morgen, Quovadis, Skopos und YouGovPsychonomics werden aus diesem Anlass an einem Stand auf der Schildergasse über die Arbeit von Marktforschungsinstituten aufklären. Dabei haben die Besucher auch selber die Möglichkeit, an einem Geschmackstest teilzunehmen.

Bezirk 5 (Nippes): Gartenstadt-Apotheke, Longerich, Altonaer Straße 5  
Bezirk 6 (Chorweiler): s. Bezirk 5  
Bezirk 7 (Porz): Thomas-Apotheke, Kaiserstraße 44 b.  
Bezirk 8 (Kalk): St. Josef-Apotheke, Breuerstr. 2, Ecke Kalker Hauptstraße  
Bezirk 9 (Mülheim): Johanniter-Apotheke, Buchheim, Wuppertaler Str. 1  
kan-Apotheke, Flittard, Evergers

### Sonntag:

Bezirk 1 (Innenstadt/Deutz): Agrar-Apotheke, Neusser Platz 4; Krontheke, Severinstraße 27; Apotheke der Oper, Breite Straße 29/Opernplatz

Bezirk 2 (Rodenkirchen): Skarabäus-Apotheke, Rodenkirchen, Maternstraße 40-42.

Bezirk 3 (Lindenthal): Jakobus-Apotheke, Widdersdorf, Hauptstraße 27  
wald-Apotheke, Lindenthal, Stadtgürtel 32-32a.

Bezirk 4 (Ehrenfeld): Apotheke zum weißen Hirsch, Neu Ehrenfeld, Otterstraße 9/Subbelrather Straße

Bezirk 5 (Nippes): Uhlen-Apotheke, Wilhelmstraße 55.

Bezirk 6 (Chorweiler): Bären-Apotheke, Blumenberg, Ernstbergstr. 141-14  
Bezirk 7 (Porz): Paracelsus-Apotheke, Friedenstraße 55 a.

Bezirk 8 (Kalk): Lukas-Apotheke, Kalker Hauptstraße 215.

Bezirk 9 (Mülheim): Apotheke Neuhöhenhaus, Berliner Straße 366; Skarabäus-Apotheke, Stammheim, Gisbertstr.

**Tierarzt** (8-8 Uhr):

**Samstag:** Dr. Wunderlich, Linderstraße 4300093

**Sonntag:** Dres. Harms/Szattelberg, Dellbrück, 683802.

**Anwaltsnotdienst** in Strafsache 42 63 82.