



Pressemitteilung

BBE erfolgreich in abh integriert

Zum 1. Mai des Jahres 2010 hat das Unternehmen abh Market Research GmbH den Automotive-Bereich der BBE Retail Experts Unternehmensberatung übernommen.

Die Integration beider Unternehmen ist nunmehr abgeschlossen. Im neuen Verbund ist einer der größten Automotive-Dienstleister entstanden, der für die wesentlichen Probleme des Automobilmarktes umfassende Lösungen anbieten kann.

Erweiterte Konstellation

Das Unternehmen abh konzentriert sich auf die Fullservice-Marktforschung.

Dies wird durch die

Namensänderung von ABH Marketingservice GmbH in abh Market Research GmbH dokumentiert.

Die neue BBE Automotive GmbH steht weiterhin für branchenspezifische Beratung, Training und Coaching. Das komplette Berater- und Trainerteam ist an Bord geblieben.

„In der erweiterten Konstellation können wir zukünftig von der Forschung und Analyse bis hin zur Umsetzung und zum Coaching alles aus einer Hand anbieten“, so Gerd Heinemann, Geschäftsführer von abh Market Research und der neuen BBE Automotive.

Von der Analyse zur Umsetzung

Die Forscher von abh Market Research analysieren kontinuierlich die Automobilmärkte, deren Strukturen, Trends und Potenziale. Aktuell im Fokus stehen der chinesische Aftermarket sowie der Markt für Transporter und Nutzfahrzeuge.

„Darauf bauen die Berater von BBE Automotive auf“, so Gerd Heinemann weiter. „Sie entwickeln praxisorientierte Konzepte, helfen bei der Umsetzung und beim Abschöpfen von Potenzialen“.

Verantwortlich:

abh Market Research GmbH
Gerd Heinemann
Weißhausstraße 23a
50939 Köln

0221/ 944 004 10

www.abh.de
gheinemann@abh.de