



marktforschung.de

Portal für Marktforschung, Studien, Beratung

Werbung | Mein marktforschung.de | Kontakt



Suche...

Suchen

Information | Studien-Shop | Ausschreibungen | Dienstleisterverzeichnis | Stellenmarkt | Ausbildung / Studium | Austausch / Service
Home | **Nachrichten** | Interviews | Video | Bilder / Charts | Fachartikel | Termine | Stimmungsbarometer | Indizes | Investor's News

Information > Nachrichten >

25.06.2009:

Studie von ABH Marketingservice: PKW-Markt in Russland - vom Primus zum Problemkind

Köln - Damit hat keiner gerechnet: die Neuzulassungen in Russland sind geradezu erdrutschartig um fast 50% gegenüber dem Vorjahr abgestürzt. Im letzten Jahr träumte man in Russland noch davon, Deutschland bei den Neuzulassungen als zulassungsstärkstes Land Europas ablösen zu können. Jetzt wird ein Volumen von maximal 1,5 Mio. Neuwagen erwartet.

Kreditklemme und wachsende Arbeitslosigkeit als Ursache

Weitere Informationen zur Studie erhalten Sie in unserem Studien-Shop

Die Gründe für das Ende des Booms sind schnell ausgemacht, die Blase ist geplatzt, Kredite werden nur noch bei bester Bonität vergeben und seit August letzten Jahres hat die Zahl der Arbeitslosen in Russland um mehr als 3 Millionen zugenommen. Dies ist alles ein Resultat der weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise und fallender Rohstoffpreise.

Die einzelnen Marken sind unterschiedlich betroffen. Citroen und VW konnten gegen den Trend zulegen, fast alle anderen Fabrikate mussten Rückgänge von bis zu 72% hinnehmen.

Aftermarket-Potenziale als Rettungsanker

Russische Marktforschungsagenturen melden ein Aftermarket-Volumen für Kfz-Ersatzteile von über 35 Mrd. USD für 2008. Diesen Optimismus teilt die ABH nicht. "Das wäre schön, dann könnte alleine durch den Aftermarket die Krise kompensiert werden", sagt Gerd Heinemann, Geschäftsführender Gesellschafter der ABH Marketingservice GmbH aus Köln.

Laut Heinemann entspricht dieses Volumen dem mehr als 2fachen des deutschen Niveaus und das bei deutlich weniger und deutlich älteren Fahrzeugen.

So mahnt die ABH auch zur Vorsicht und errechnet bei einem aktuellen Fahrzeugbestand von etwa 29 Mio. PKW in Russland ein Aftermarket-Potenzial für PKW-Ersatzteile in Höhe von etwa 4,6 Mrd. Euro. Das entspricht immer noch fast 160 Euro pro Fahrzeug im Bestand. Die Tendenz ist eindeutig steigend, da die letzten Jahre ein großes Bestandswachstum reparaturrelevanter Fahrzeuge brachten.

Komplexe und dynamische Distributionsstrukturen

Trotz starker Abkühlung eröffnet der russische Markt weiterhin große Perspektiven, es gilt jedoch, die bestehenden und sich aktuell wandelnden Strukturen zu beachten.

Bürokratie und Korruption sowie die protektionistischen Maßnahmen behindern weiterhin die ausländischen Akteure. Viele Nichtetablierte werden aus dem Markt ausscheiden, einige Große werden noch weiter an Bedeutung gewinnen und in der Krise wachsen.

Das Russland-Team der ABH wird noch im dritten Quartal des Jahres ein Update der Studie zum russischen PKW-Markt präsentieren und damit veränderte Strukturen aufzeigen.

Quelle: ABH Marketingservice

Weitere Informationen zur Studie finden Sie in unserem Studien-Shop.

[zurück](#)



Weitere Informationen zur Studie:

>> [Abstract](#)

>> [Inhaltsverzeichnis](#)

Weitere aktuelle Meldungen:

01.07.09 BBE RETAIL EXPERTS: Elektronische Spiele verdrängen zunehmend traditionelles Spielzeug

Köln - Spielen hat als Freizeitbeschäftigung nichts an seiner Beliebtheit verloren. Allerdings...

» [mehr](#)

01.07.09 (N)ONLINER Atlas 2009: Internetnutzung entwickelt sich weiter dynamisch – fast 70 Prozent sind online

Berlin – Laut (N)ONLINER Atlas 2009 ist der Onliner-Anteil in Deutschland im Vergleich zum ...

» [mehr](#)

01.07.09 BBE RETAIL EXPERTS: Weiterhin keine Aufhellungstendenzen beim Einzelhandelsklima

Köln - Das Stimmungsbarometer der deutschen Einzelhändler verharrt auf niedrigem Niveau,...

» [mehr](#)




Werbung:



Sie möchten weitere Nachrichten aus der Marktforschung bequem und kostenlos per E-Mail?



Dann abonnieren Sie unsere wöchentliche, kostenlose Onlinezeitung für die Marktforschungsbranche und [klicken Sie hier!](#)

 [Seite drucken](#)  [Seite empfehlen](#)  [PDF download](#)

[Home](#) | [Werbung](#) | [Über marktforschung.de](#) | [AGB](#) | [Impressum](#) | [Sitemap](#) | [Suche](#)

© 2006 bis 2009 Alle Rechte bei marktforschung.de

